

1. Halbjahr 2014



■ Inhalt

Ralph Dommermuth	Unternehmensentwicklung Ausblick
------------------	-------------------------------------

Norbert Lang	Ergebnisse 1. Halbjahr 2014
--------------	-----------------------------

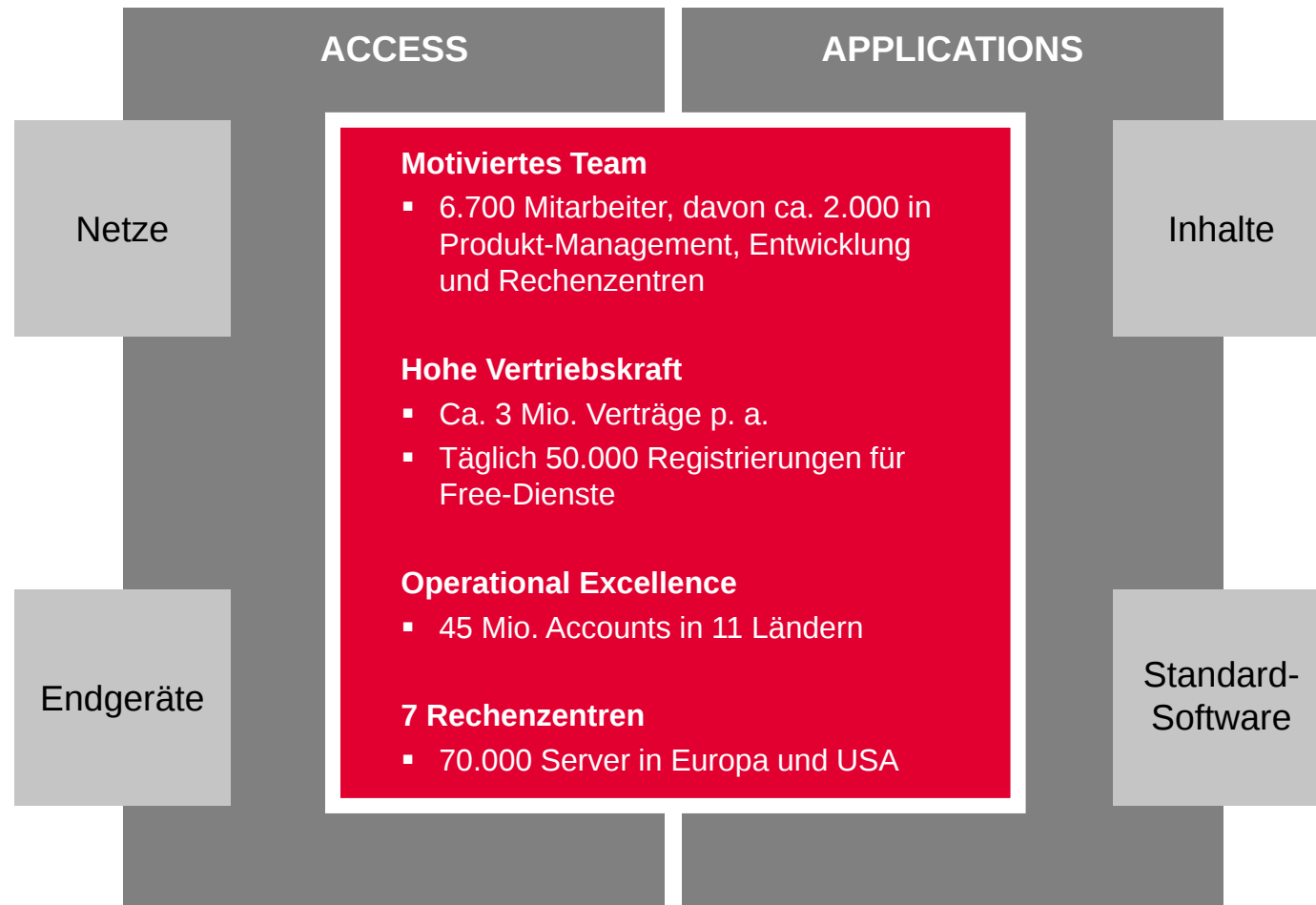
Unternehmens- Entwicklung

■ Highlights 1. Halbjahr 2014

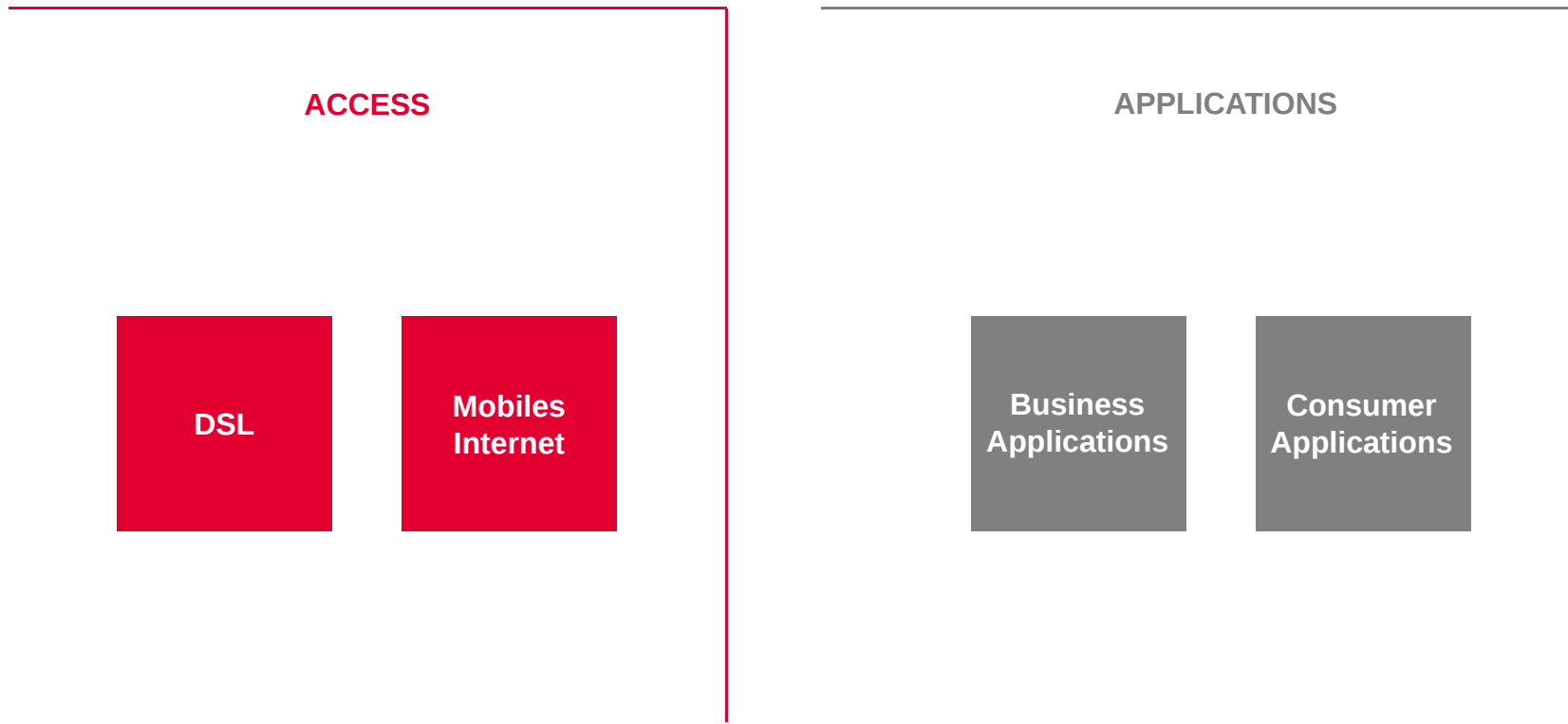
	1. HJ 2013	1. HJ 2014	Veränderung
Umsatz	1,283 Mrd. €	1,434 Mrd. €	+ 11,7 %
EBITDA	175,1 Mio. €	237,6 Mio. €	+ 35,7 %
EBIT	129,4 Mio. €	193,5 Mio. €	+ 49,5 %
Free Cashflow	85,9 Mio. €	154,2 Mio. €	+ 79,5 %
EPS	0,43 €	0,66 €	+ 53,5 %

- Starkes Kundenwachstum: 420.000 neue Verträge auf insgesamt 13,87 Mio. Verträge

■ 2 Segmente: Access und Applications



■ „Access“ im 1. Halbjahr 2014



■ Access: Über 5,9 Millionen Kundenverträge

- Größter alternativer DSL-Anbieter mit 3,68 Mio. Verträgen
- 2,23 Mio. Kunden für mobiles Internet

1&1 DSL
TELEFON UND
INTERNET
50.000 kBit/s

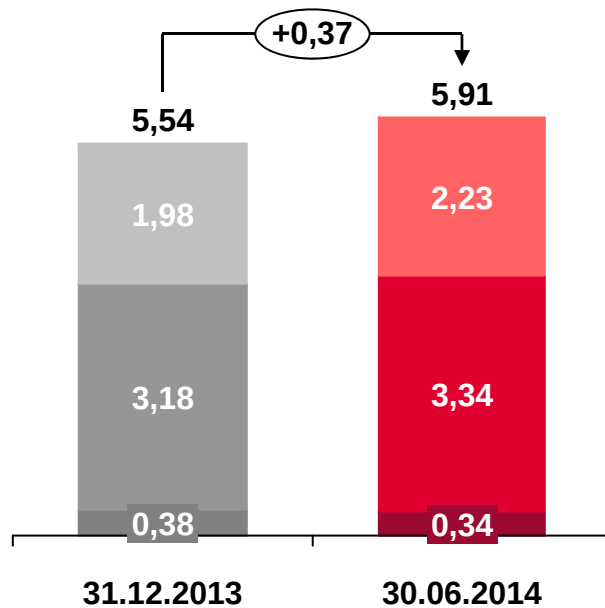
1&1 ALL-NET-FLAT
✓ **FLAT** FESTNETZ
✓ **FLAT** ALLE HANDY-NETZE
✓ **FLAT** INTERNET

D-NETZ

■ Access: Umsatz- und Vertragswachstum

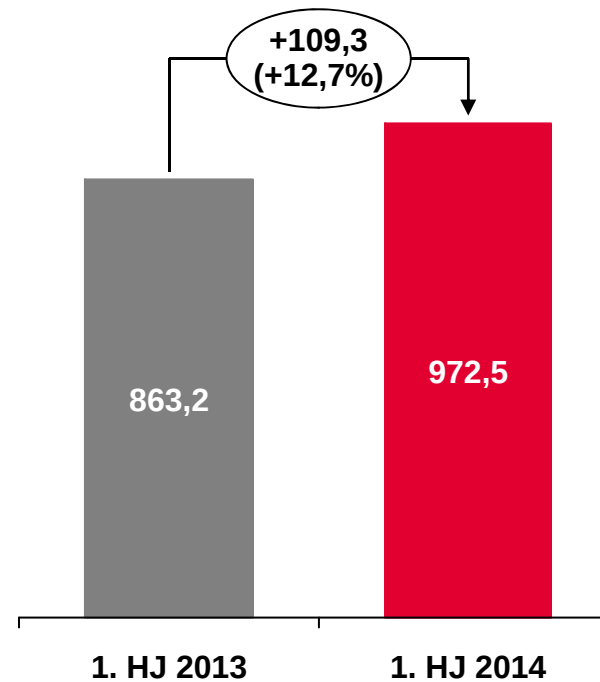
Kundenverträge (in Mio.)

■ Mobile Internet
■ DSL-Komplettpakete (ULL)
■ T-DSL / R-DSL



- + 250.000 Mobile-Internet-Verträge
- + 120.000 DSL-Verträge

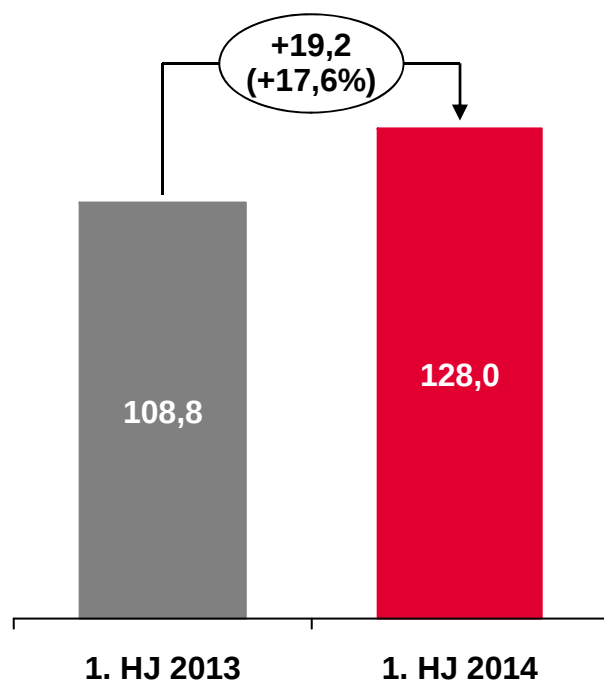
Umsatz (nach IFRS in Mio. €)



■ Access: EBITDA und EBIT

EBITDA

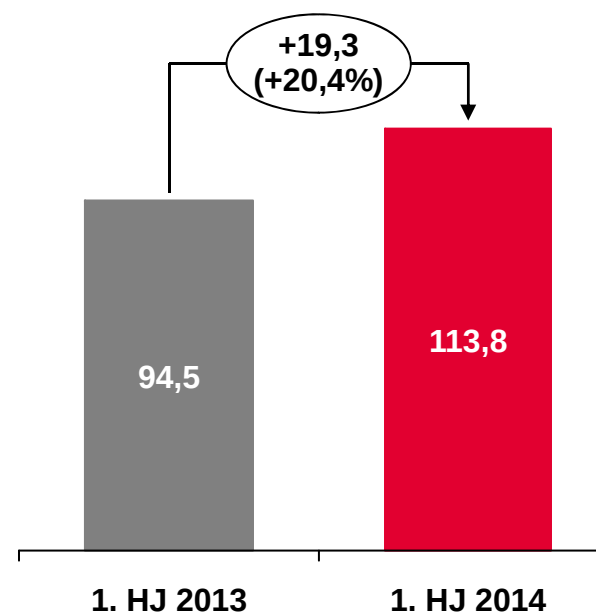
(nach IFRS in Mio. €)



- 13,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 12,6 %)

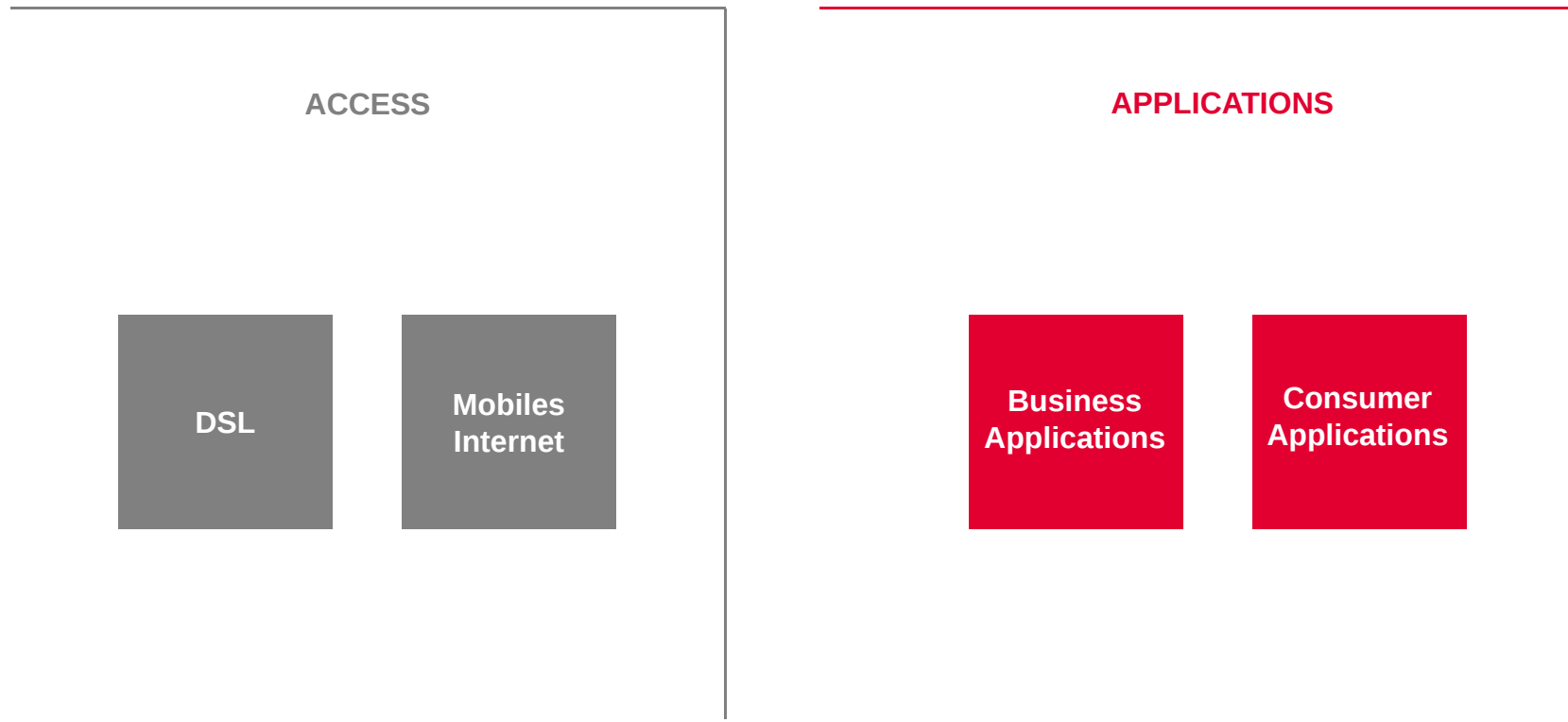
EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- 11,7 % EBIT-Marge (Vorjahr: 10,9 %)

■ „Applications“ im 1. Halbjahr 2014



■ Business Applications: Vom Webhoster zum E-Business Lösungsanbieter



■ Consumer Applications: Vom E-Mail-Dienst zur Zentrale für Kommunikations-, Informations- und Identitäts-Management

Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management



Online Office
Texte, Tabellen, Präsentationen

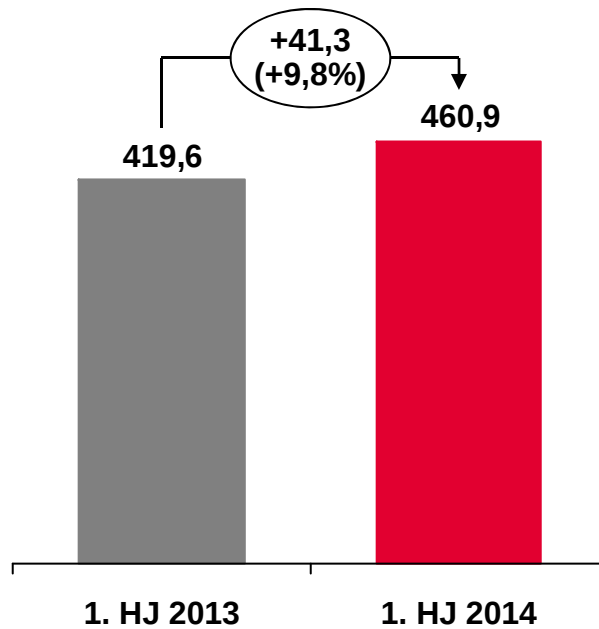


Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente

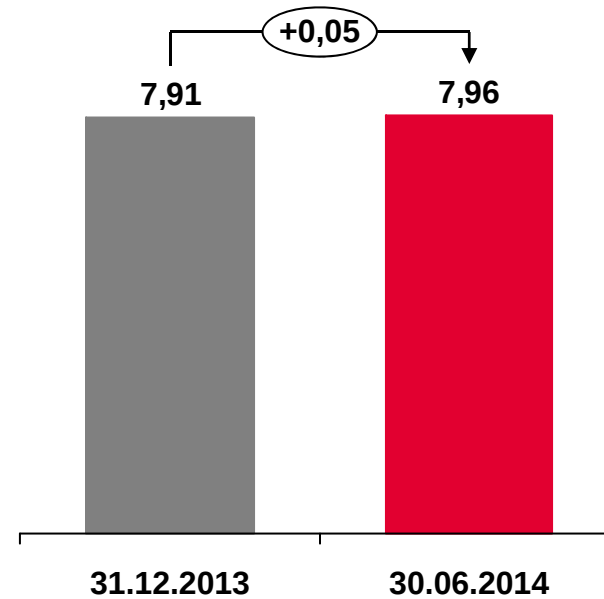


■ Applications: Umsatz- und Vertragswachstum

Umsatz
(nach IFRS in Mio. €)



Kundenverträge gesamt
(in Mio.)

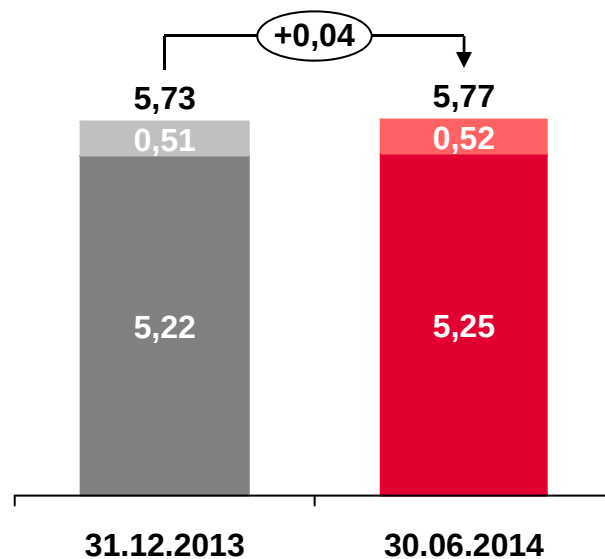


■ Applications: Business- / Consumer-Verträge

Business Applications

(Verträge in Mio.)

■ 1&1 MyWebsite
■ Domains, Webhosting, Server, eShops, Tools

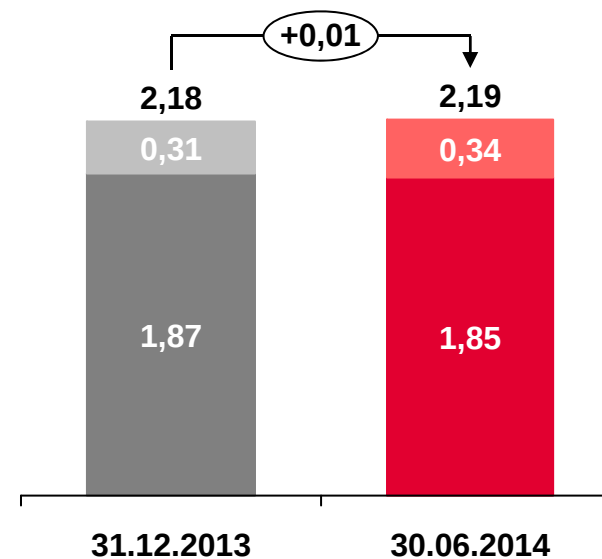


- 170.000 nTLDs
(neues Jahresziel ca. 350.000 aufgrund Verzögerungen bei ICANN-Vergaben)

Consumer Applications

(Verträge in Mio.)

■ Accounts mit Value-Added-Subscription
■ Accounts mit Premium-Mail-Subscription

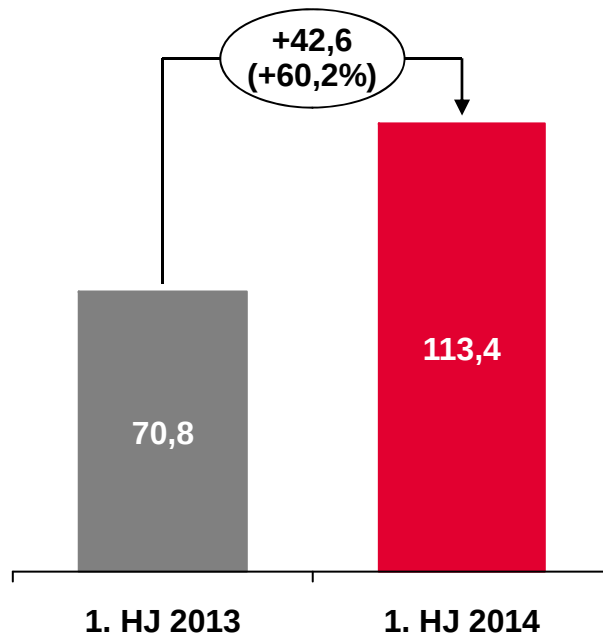


- Zusätzlich 31,44 Mio. Free Accounts (+0,41 Mio. zum 30.06.2013), davon:
 - 12,2 Mio. mobile Nutzer (+3,1 Mio.)
 - 15,1 Mio. mit Cloud-Speicher (+1,6 Mio.)
 - 0,3 Mio. mit De-Mail-Adresse (+0,2 Mio.)

■ Applications: EBITDA und EBIT

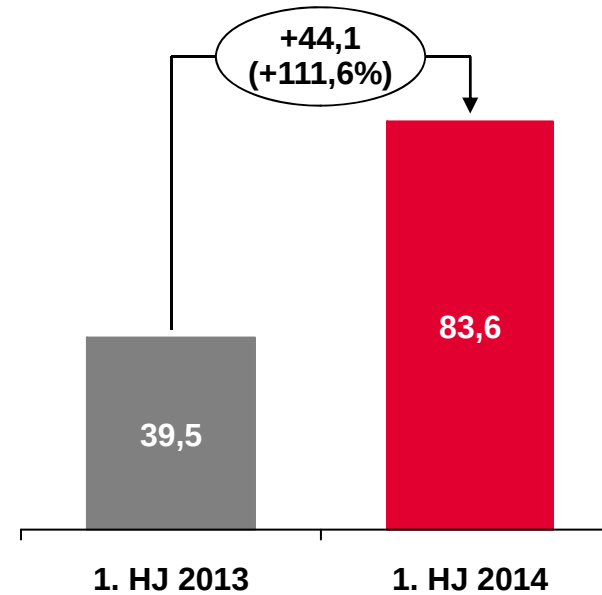
EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- Geringere Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern / Initiativen:
23,8 Mio. € im 1. Halbjahr 2014 nach 61,8 Mio. € im 1. Halbjahr 2013

Ausblick

■ Ausblick

Aufgrund der guten Geschäftsentwicklung erhöhen wir unsere Kundenprognose. Gleichzeitig bestätigen wir das Anfang des Jahres prognostizierte Ergebnis.

Kunden

- Ca. 900.000 Neuverträge (bisher: >800.000)

Umsatz und Ergebnis

- Umsatz plus ca. 10 % auf über 2,9 Mrd. € (Vorjahr: 2,656 Mrd. €)
- EBITDA plus ca. 28 % auf ca. 520 Mio. € (Vorjahr: 407,2 Mio. €)
- Gewinn je Aktie zwischen 1,40 € und 1,50 € (Vorjahr: 1,07 €)

Ergebnisse

1. HJ 2014

■ Konzern: Umsatz- und Ergebnisentwicklung zum 30. Juni 2014

(nach IFRS in Mio. €)

	1. HJ 2013	1. HJ 2014	Erläuterungen
Umsatz	1.283,0	1.433,6	■ + 11,7 %
EBITDA aus etablierten Geschäftsfeldern	236,9	261,4	■ + 10,3 %
Anlaufverluste neue Geschäftsfelder / Initiativen	-61,8	- 23,8	■ – 61,5 %
EBITDA	175,1	237,6	■ + 35,7 %
EBIT	129,4	193,5	■ + 49,5 %
EBT	121,4	186,9	■ + 54,0 %
EPS	0,43	0,66	■ + 53,5 %

■ Konzern: Bilanz zum 30. Juni 2014 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2013	30.06.2014	Erläuterungen:
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	281.253	258.867	■ Capex: 24,3 M€; Afa: 44,1 M€
Firmenwerte	452.812	455.607	
Finanzanlagen	162.866	187.163	■ Börsenwerte Goldbach, Hi-media und weitere 64 Beteiligungen – direkt oder über GFC-Fonds
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	135.524	130.128	
Vorräte, abgegrenzte Aufwendungen (ARAP) und sonstige Vermögenswerte	195.064	254.176	■ ARAP: 91,7 M€; Vorräte: 61,5 M€; Latente Steueransprüche: 77,8 M€
Zahlungsmittel	42.775	56.710	
Summe	1.270.294	1.342.651	

■ Konzern: Bilanz zum 30. Juni 2014 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2013	30.06.2014	Erläuterungen:
Eigenkapital	307.853	350.298	▪ Eigenkapitalquote: 26,1% (Vj. 24,2%) Eigene Aktien: 15,4 M€
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	340.042	318.746	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 262,0 M€ (Vj. 297,3 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	260.216	283.837	
Steuer- und sonstige Rückstellungen	52.344	78.364	
Sonstige Verbindlichkeiten	126.142	119.652	▪ Davon langfristig: 14,0 M€ (u. a. Kaufpreisverpflichtung united-domains)
Abgegrenzte Erlöse (PRAP)	183.697	191.754	
Summe	1.270.294	1.342.651	

■ Konzern: Cashflow zum 30. Juni 2014

(nach IFRS in T€)

	1. HJ 2013	1. HJ 2014	Erläuterungen:
Cashflow der betrieblichen Tätigkeit	118.515	165.646	
Nettoeinzahlungen betriebliche Tätigkeit	109.416	175.039	■ Vorräte: 61,5 M€ (Vj. 44,4 M€)
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-26.498	-41.557	■ Capex: 24,3 M€ (Vj. 24,0 M€) ■ 20,2 M€ für ePages, überall (favor.it labs) und GFC-Beteiligungen
Free Cashflow*	85.907	154.215	

* Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**