

**Geschäftsjahr
2012
&
Ausblick
2013**



■ Inhalt

Ralph Dommermuth	25 Jahre United Internet Unternehmensentwicklung 2012 Ausblick 2013
------------------	---

Norbert Lang	Ergebnisse 2012
--------------	-----------------

**25 Jahre
United Internet**

■ 25 Jahre United Internet

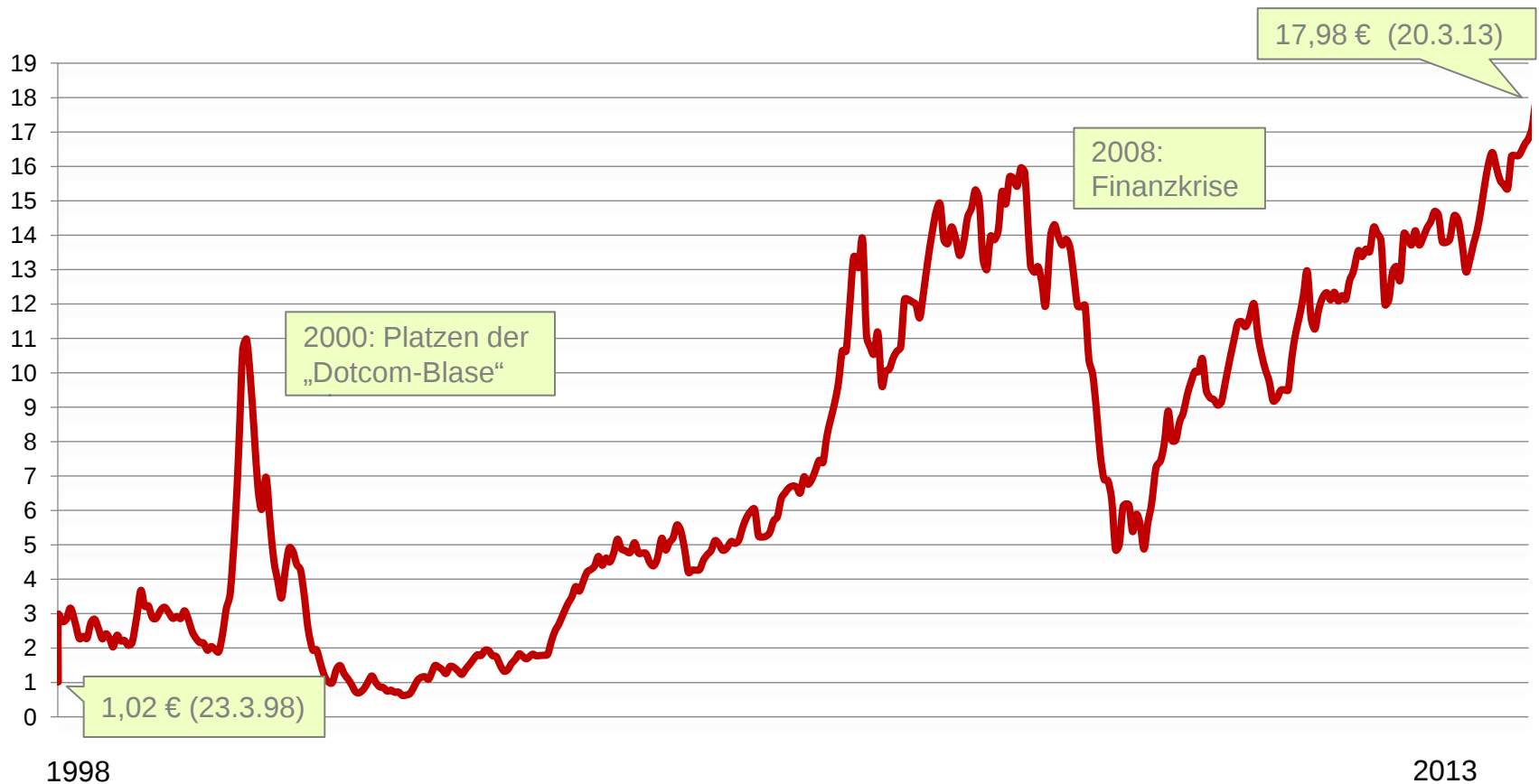


1988 gründet Ralph Dommermuth die 1&1 Marketing GmbH.

Mitgesellschafter ist der Werbeunternehmer Wendelin Abresch.

■ 15 Jahre an der Börse

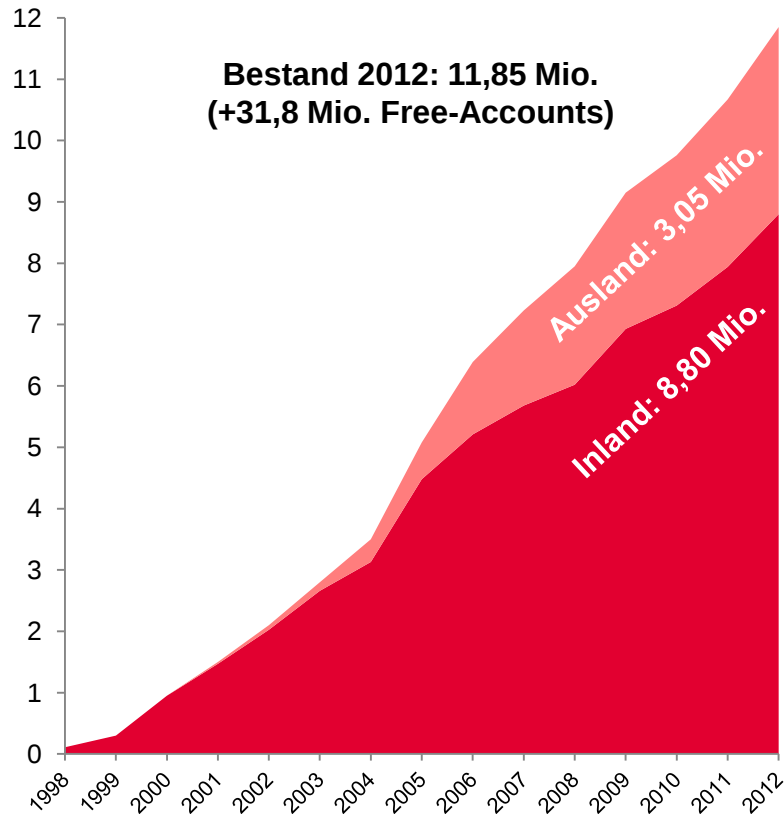
- IPO am 23. März 1998 zu 1,02 € je Aktie
- Seitdem hat sich der Kurs fast verachtzehnfacht



■ Kontinuierliches Wachstum bei Kundenzahl und Umsatz

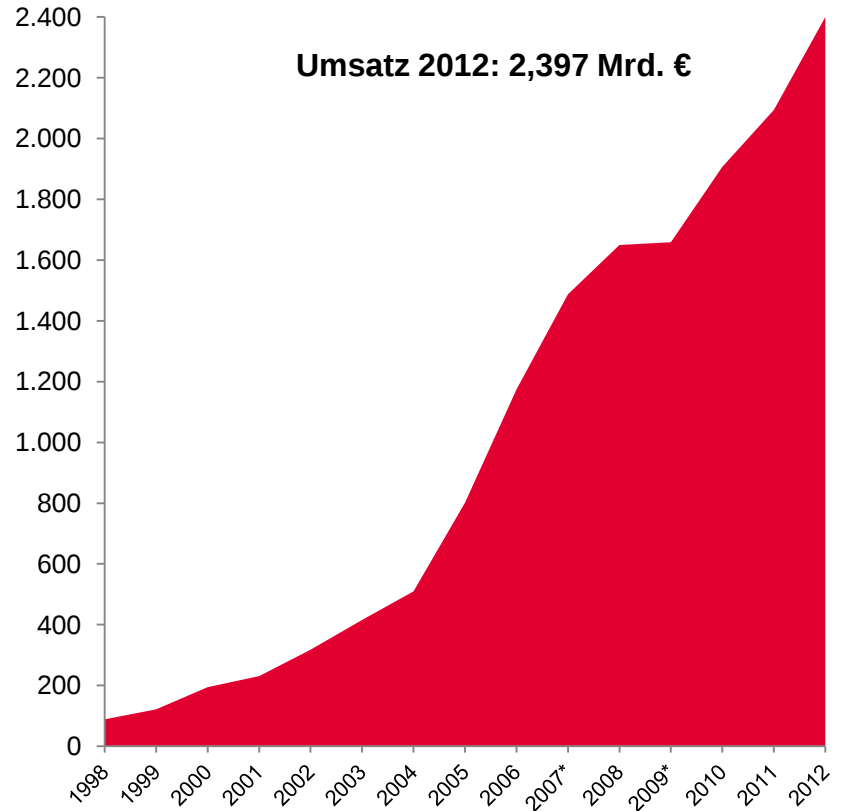
Kundenverträge

(in Mio.)



Umsatz

(in Mio. €)



* 2007 Verkauf twenty4help (Umsatz 2006: 93,4 Mio. €)
2009 Verkauf AdLINK Media (Umsatz 2008: 79,1 Mio. €)

■ United Internet heute



A solid red square is centered on a white background. Inside the square, the text 'Unternehmens-Entwicklung 2012' is written in white, bold, sans-serif font, centered both horizontally and vertically.

**Unternehmens-
Entwicklung
2012**

■ Highlights 2012

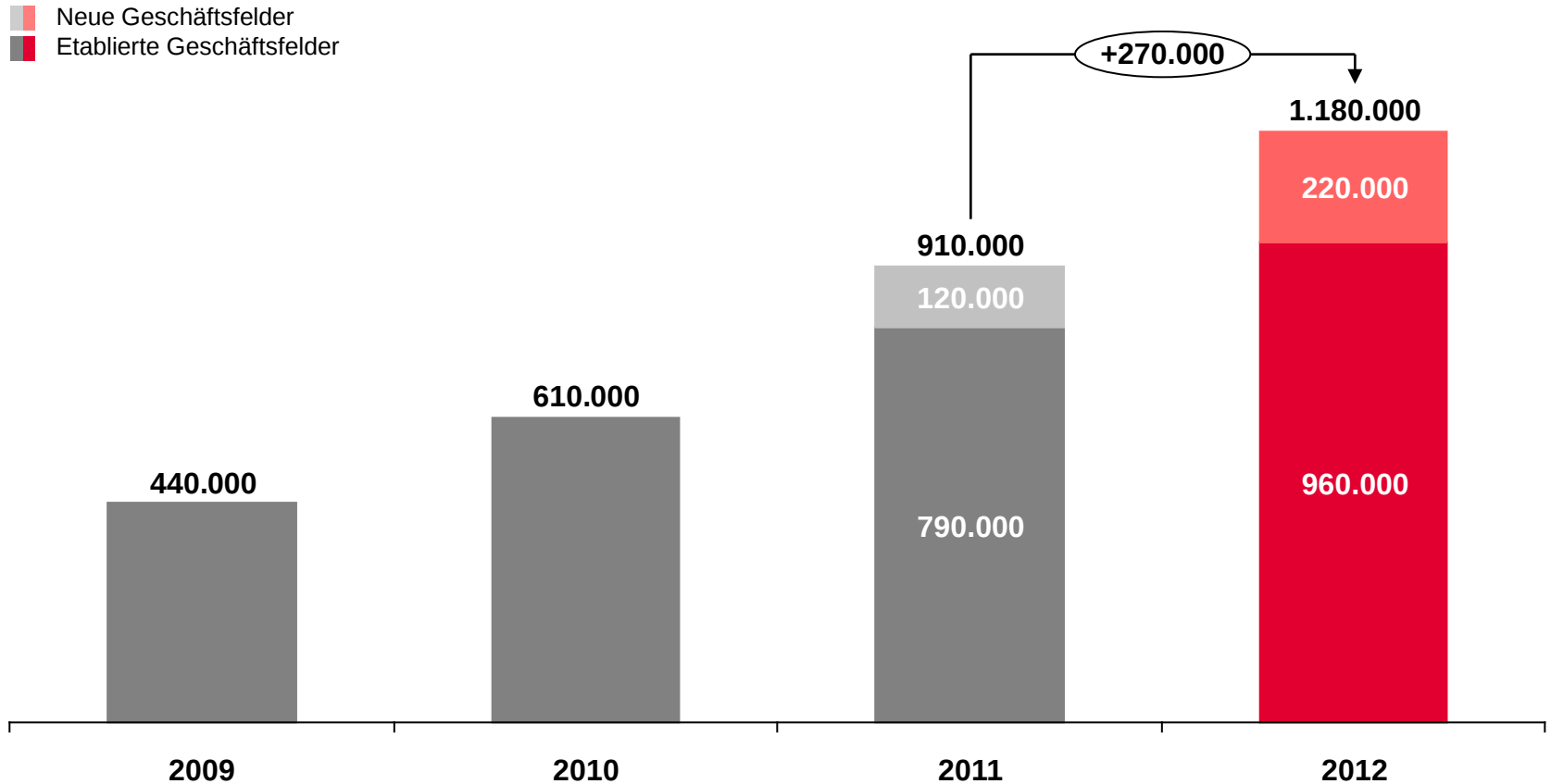
- Rekordwert beim Kundenwachstum: + 1,18 Mio. Verträge auf insgesamt 11,85 Mio.
- Finanzkennzahlen

	2011	2012	+ / - zu 2011
Umsatz	2,094 Mrd. €	2,397 Mrd. €	+ 14,4 %
EBITDA aus etablierten Geschäftsfeldern*	384,5 Mio. €	450,0 Mio. €	+ 17,0 %
Anlaufverluste neue Geschäftsfelder	./ 42,7 Mio. €	./ 124,1 Mio. €	+ 190,6 %
EBITDA aus dem operativen Geschäft*	= 341,8 Mio. €	= 325,9 Mio. €	– 4,7 %
EBIT aus etablierten Geschäftsfeldern*	296,7 Mio. €	359,2 Mio. €	+ 21,1 %
Anlaufverluste neue Geschäftsfelder	./ 43,7 Mio. €	./ 126,5 Mio. €	+ 189,5 %
EBIT aus dem operativen Geschäft*	= 253,0 Mio. €	= 232,7 Mio. €	– 8,0 %
EBIT inkl. Sedo-Wertminderungen*		186,4 Mio. €	
Free Cashflow*	196,8 Mio. €	214,3 Mio. €	+ 8,9 %
EPS	0,79 €	0,56 €	

* Ohne positive Effekte aus Aktienverkäufen von Versatel (2011) und freenet (2012)

- Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2012: 0,30 € je Aktie

■ Starkes organisches Kundenwachstum

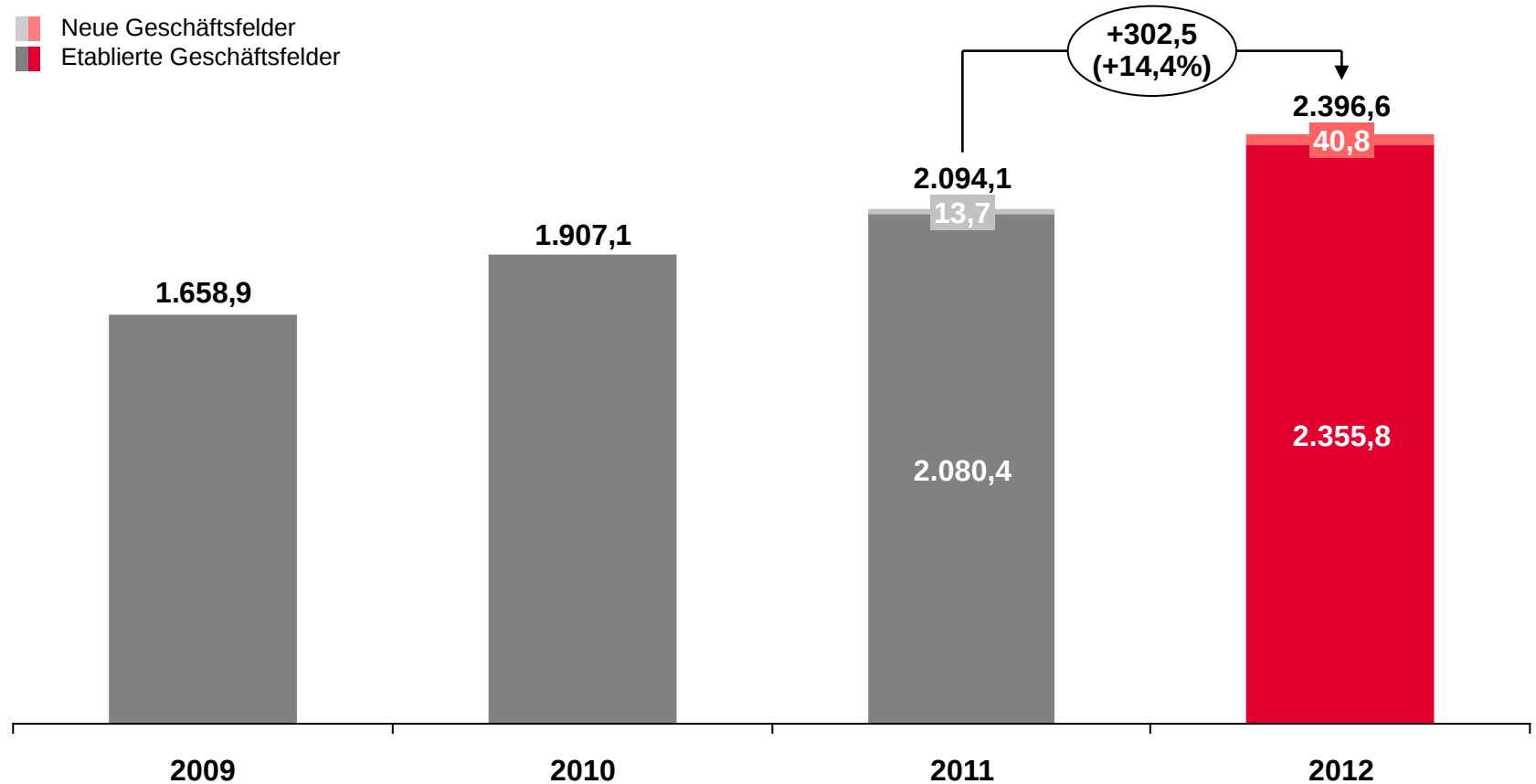


- + 1,18 Mio. neue Verträge in 2012, insgesamt 11,85 Mio. Kundenverträge
- Verbreiterung der Basis für die zukünftige Unternehmensentwicklung

■ Dynamisches Umsatzwachstum

in Mio. €

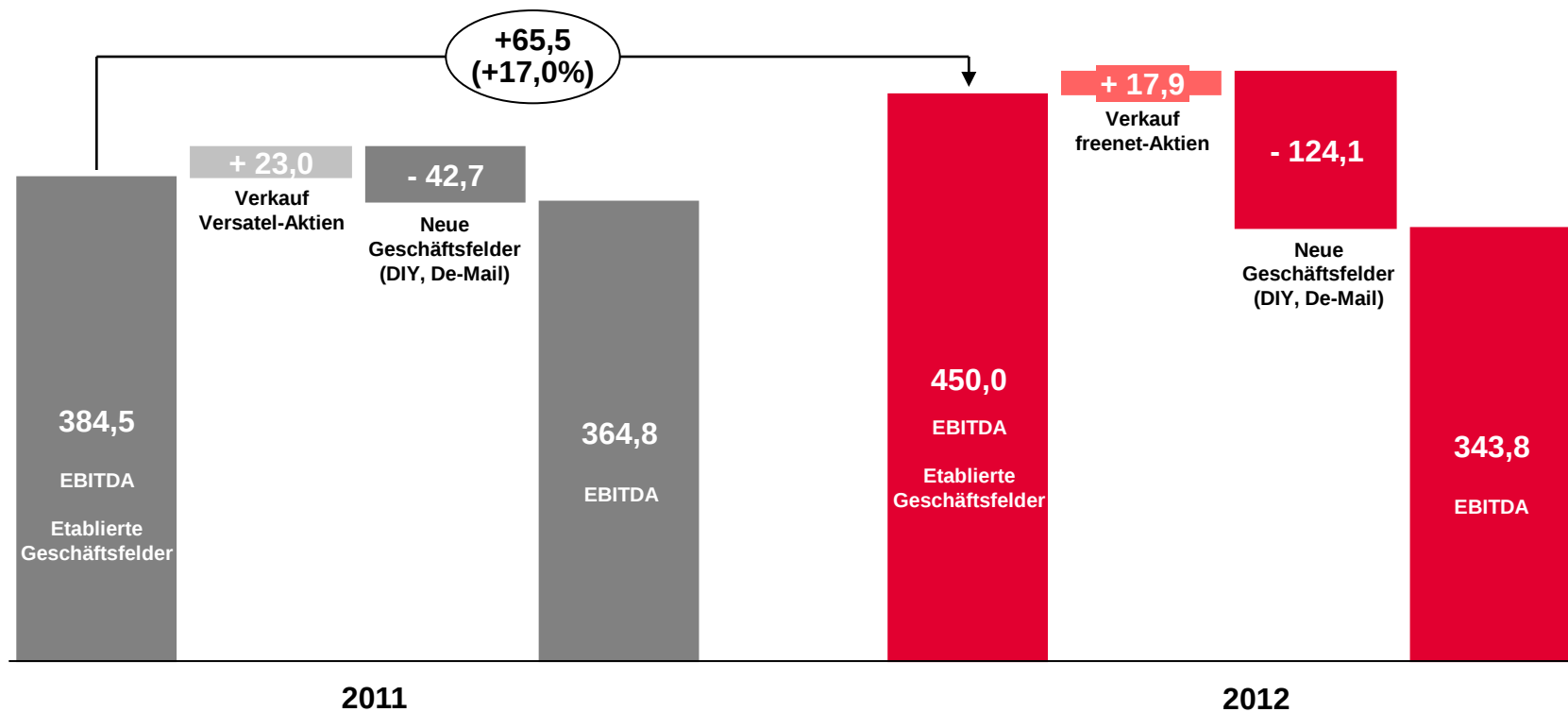
■ Neue Geschäftsfelder
■ Etablierte Geschäftsfelder



- 14,4 % Umsatzwachstum in 2012
- 40,8 Mio. € des Umsatzes aus neuen Geschäftsfeldern (Vorjahr: 13,7 Mio. €)

■ Starke EBITDA-Entwicklung in etablierten Geschäftsfeldern erlaubt kraftvolle Investitionen in neue Geschäftsfelder

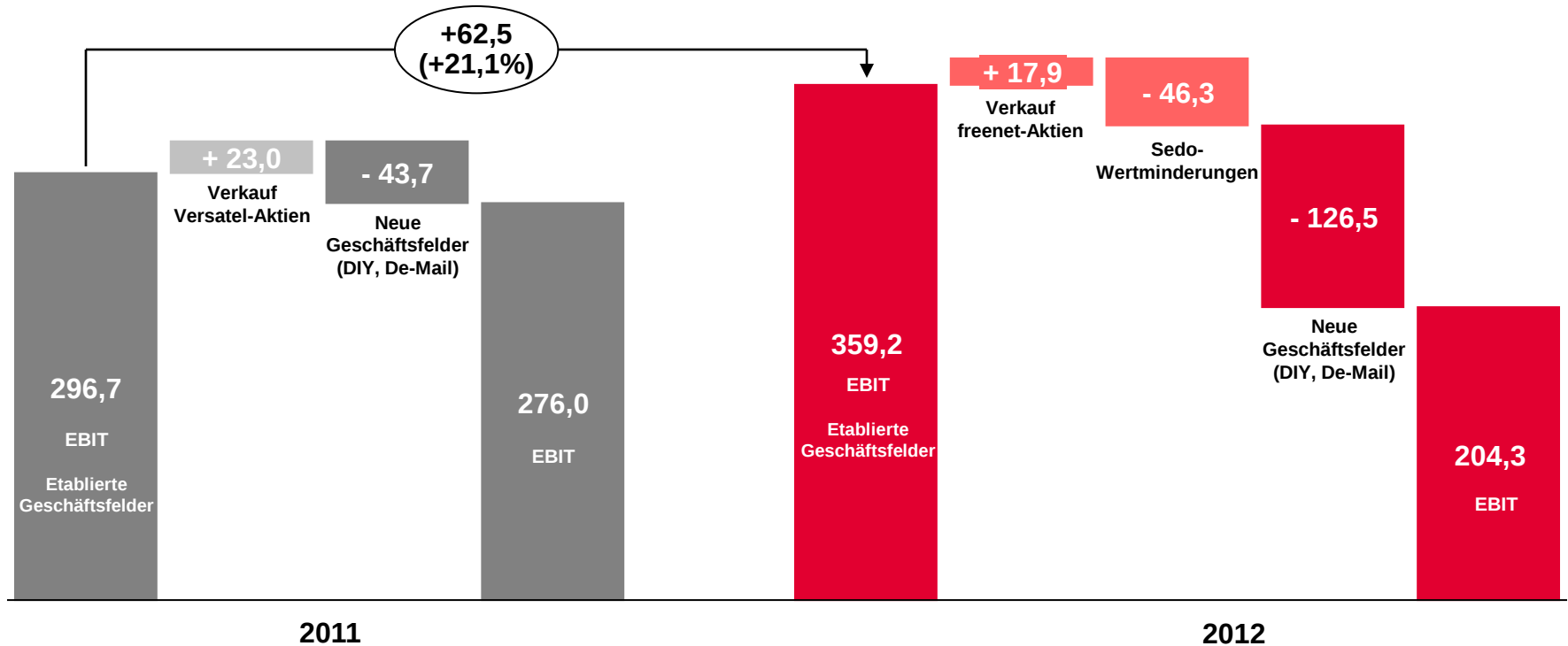
(EBITDA nach IFRS in Mio. €)



- 17,0 % EBITDA-Steigerung in etablierten Geschäftsfeldern
- 124,1 Mio. € EBITDA-wirksame Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern

■ EBIT mit außerordentlicher Belastung durch Wertminderung bei Sedo

(EBIT nach IFRS in Mio. €)



- 21,1 % EBIT-Wachstum in etablierten Geschäftsfeldern
- 126,5 Mio. € EBIT-wirksame Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern
- 46,3 Mio. € nicht cash-wirksame Wertminderung auf Sedo-Firmenwerte

Segment- Ergebnisse

■ „Access“ im Geschäftsjahr 2012

ACCESS

DSL

Mobiles
Internet

APPLICATIONS

Consumer
Applikationen

Business
Applikationen

■ Access: Etablierung als Komplettanbieter

- Größter alternativer deutscher Breitbandanbieter mit 3,31 Mio. Verträgen
- 1,35 Millionen Vertragskunden für mobiles Internet

1&1 DSL
TELEFON UND
INTERNET
50.000 kBit/s

1&1 ALL-NET-FLAT
✓ **FLAT** FESTNETZ
✓ **FLAT** ALLE HANDY-NETZE
✓ **FLAT** INTERNET

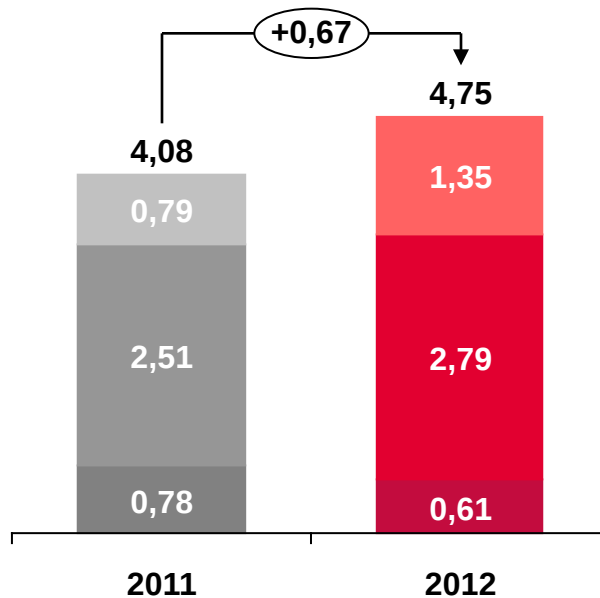
D-NETZ

■ Access: Hohes Wachstum bei Kunden und Umsatz

Kundenverträge

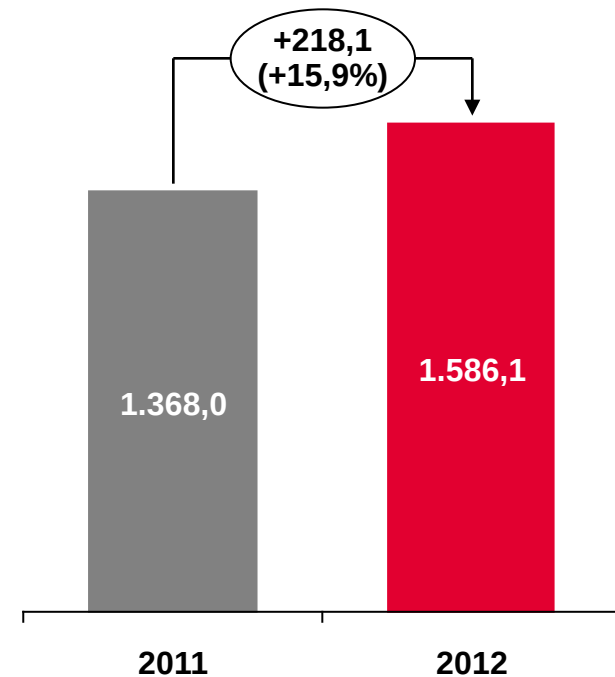
(in Mio.)

- Mobile Internet
- Komplettpakete (ULL)
- T-DSL / R-DSL (inkl. 90.000 Schmalband)



Umsatz

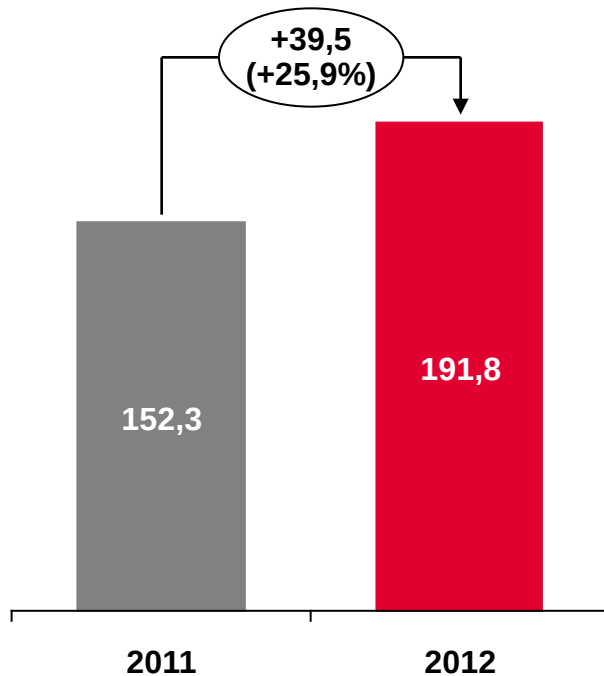
(nach IFRS in Mio. €)



■ Access: Starke Ergebnissteigerung

EBITDA

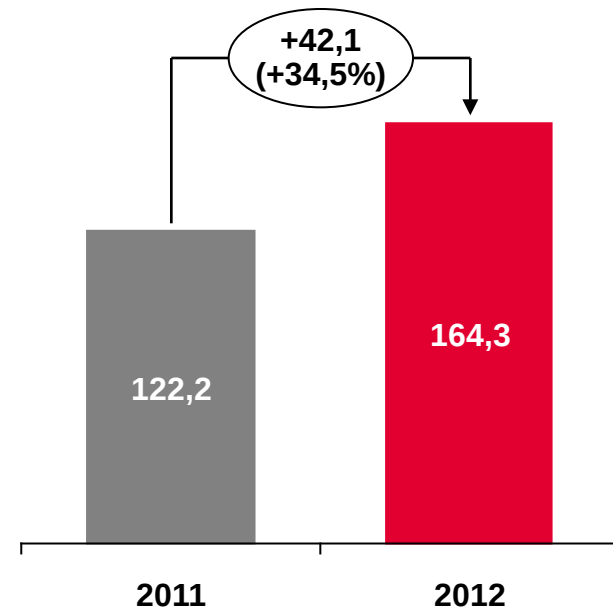
(nach IFRS in Mio. €)



- EBITDA-Marge von 11,1 % auf 12,1 %

EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- EBIT-Marge von 8,9 % auf 10,4 %

■ „Applications“ im Geschäftsjahr 2012

ACCESS

DSL

Mobiles
Internet

APPLICATIONS

Consumer
Applikationen

Business
Applikationen

■ Consumer Applikationen: Vom E-Mail-Dienst zur Zentrale für Kommunikations-, Informations- und Identitäts-Management

Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax

De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management

Online Office
Texte, Tabellen, Präsentationen

Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



GMX

WEB.DE

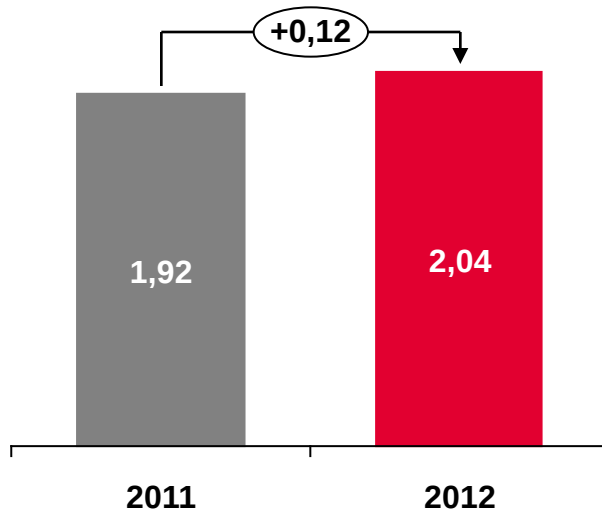
mail.com

■ Business Applikationen: Vom Webhoster zum E-Business Lösungsanbieter



■ Applications: Gutes Vertragswachstum

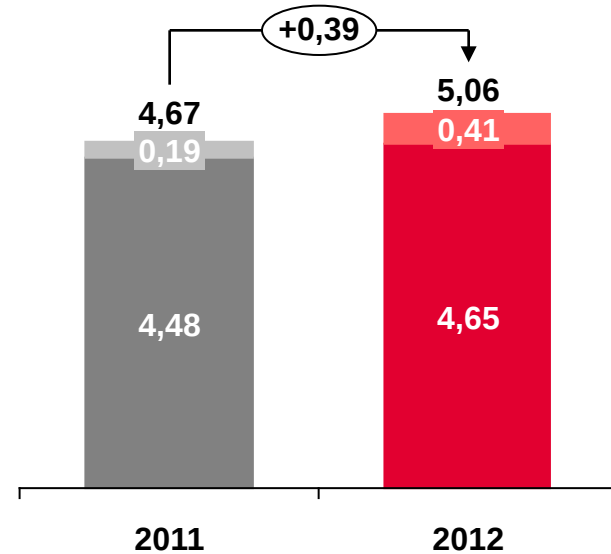
Consumer Applications (Verträge in Mio.)



- Zusätzlich 31,8 Mio. Free Accounts (+ 3,2 %)
Davon:
 - Monatlich 7,2 Mio. mobile Nutzer (+ 81 %)
 - 12,4 Mio. Cloud-Speicher (+ 24 %)

Business Applications (Verträge in Mio.)

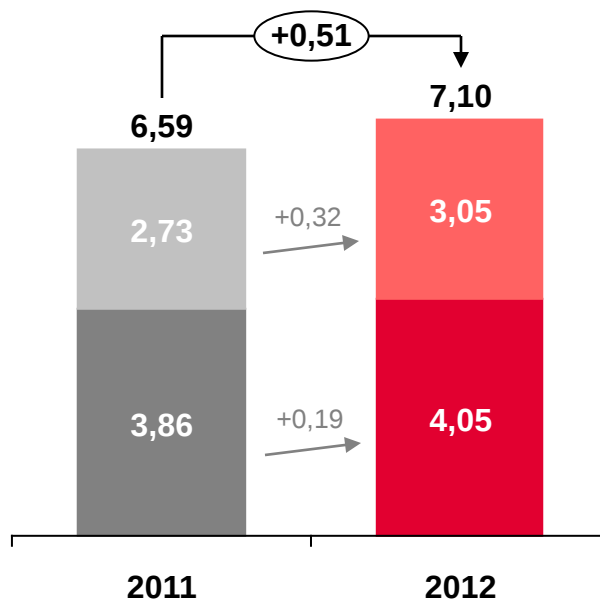
■ 1&1 Do-It-Yourself Homepage (DIY)
■ Business Applikationen



■ Applications: Zunehmende Internationalisierung und deutliches Umsatzwachstum

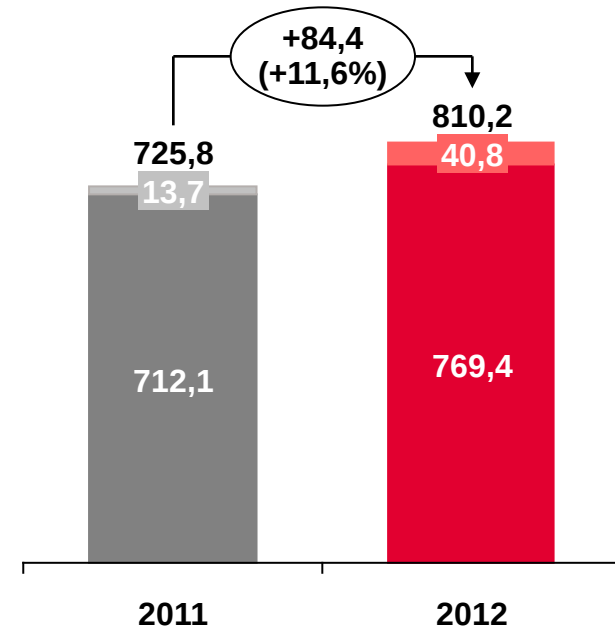
Kundenverträge gesamt (in Mio.)

■ Ausland
■ Inland



Umsatz (nach IFRS in Mio. €)

■ Neue Geschäftsfelder
■ Etablierte Geschäftsfelder



■ Applications: Ca. 120 Mio. € Investitionen in neue Geschäftsfelder

De-Mail

- Über 1 Mio. Vor-Registrierungen
- Vollbetrieb seit 5. März 2013
- Bereits 50.000 abschließend registrierte Nutzer

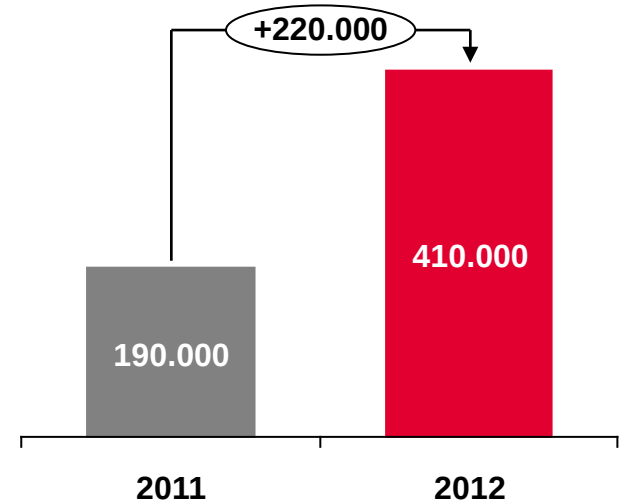


1&1 Do-It-Yourself Homepage

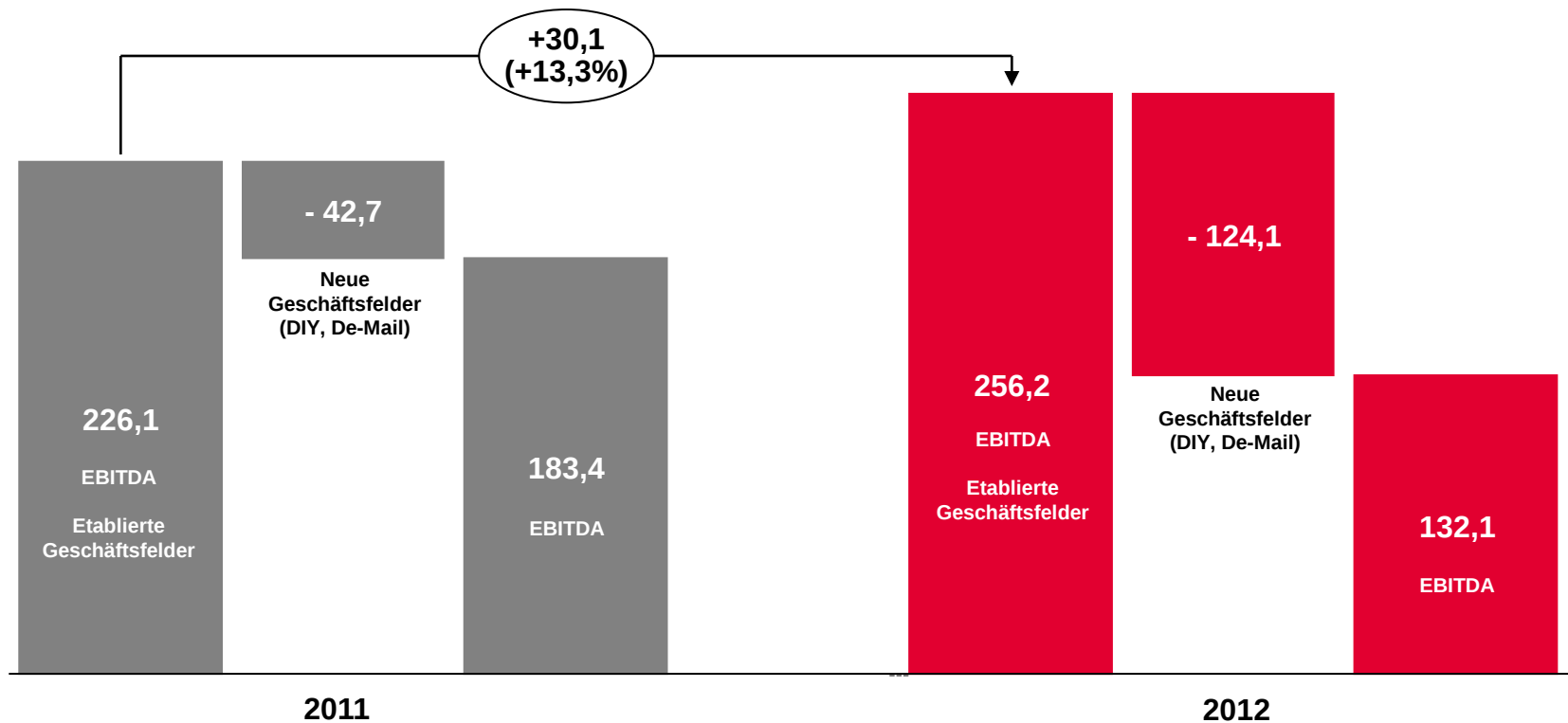
- Vermarktung in 7 europäischen Ländern, den USA, Kanada und Mexiko (Q1/2013)
- Internationale Markenbekanntheit stark gestiegen



Verträge 1&1 Do-It-Yourself Homepage



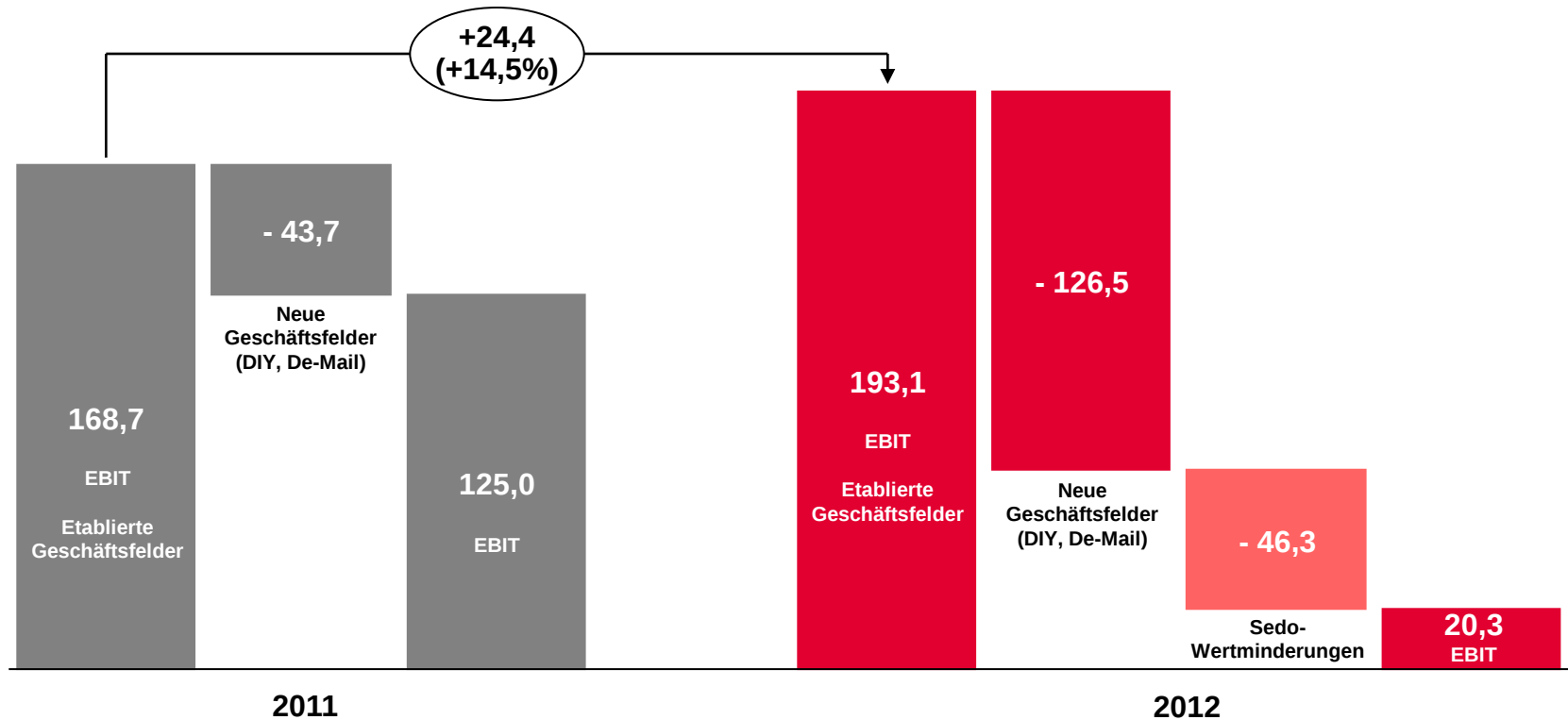
■ **Applications: Gute EBITDA-Entwicklung in etablierten Geschäftsfeldern, hohe Investitionen in neue Geschäftsfelder**
(EBITDA nach IFRS in Mio. €)



- 13,3 % EBITDA-Wachstum in etablierten Geschäftsfeldern
- 124,1 Mio. € EBITDA-wirksame Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern

■ Applications: EBIT durch a. o. Wertminderungen belastet

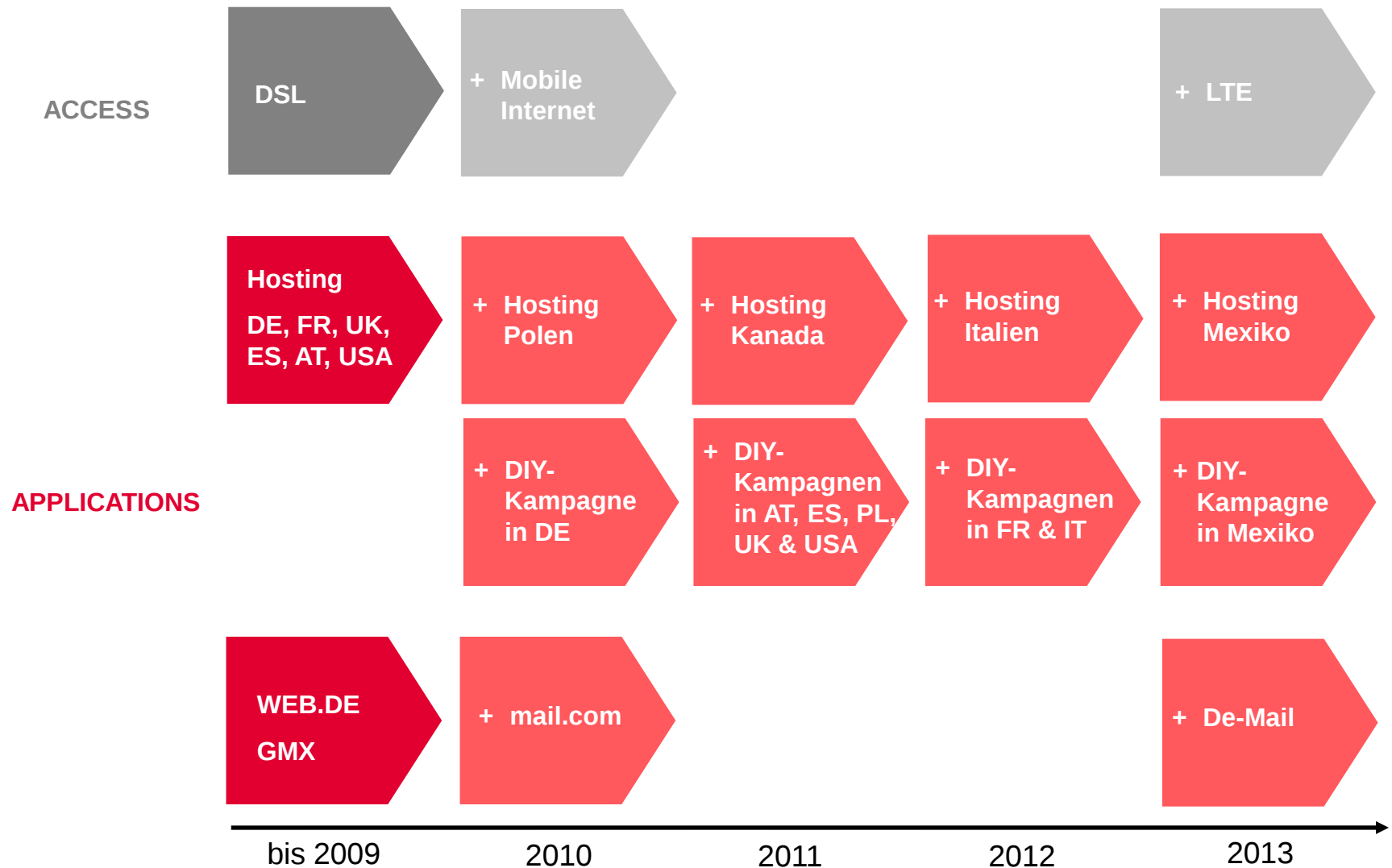
(EBIT nach IFRS in Mio. €)



- 14,5 % EBIT-Wachstum in etablierten Geschäftsfeldern
- 126,5 Mio. € EBIT-wirksame Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern
- 46,3 Mio. € nicht cash-wirksame Wertminderung auf Sedo-Firmenwerte

**Ausblick
2013**

■ 2013: Roadmap



■ 2013: Hohe Investitionen in neue Geschäftsfelder

De-Mail

- Höhere Anlaufverluste, insbesondere für TV-Werbung und Nutzer-Authentifizierung, in Höhe von ca. 25 Mio. € (14,5 Mio. € im Vorjahr)
- Ziel: Ca. 500.000 voll-registrierte Nutzer bis Jahresende



1&1 Do-It-Yourself Homepage

- Verminderte Anlaufverluste für Internationalisierung in Höhe von ca. 75 Mio. € (112,0 Mio. € im Vorjahr)
- Ziel: Ca. 600.000 Verträge bis Jahresende



■ 2013: Prognose

Weiteres Kunden- und Umsatzwachstum

- Ca. 1 Million neue Verträge
- Ca. 10 % mehr Umsatz

Gewinnwachstum und Investitionen

- Ca. 500 Mio. € EBITDA im etablierten Geschäft
- Verwendung von ca. 20 % davon (ca. 100 Mio. €) zur Finanzierung der geplanten Anlaufverluste bei De-Mail und der Internationalisierung der 1&1 DIY-Homepage

EPS-Prognose bestätigt

- Gewinn je Aktie zwischen 1,00 € und 1,10 €

Ergebnisse 2012

■ Konzern-Umsatz- und Ergebnisentwicklung

(nach IFRS in Mio. €)

	2011	2012	Erläuterungen
Umsatz	2.094,1	2.396,6	■ + 14,4 %
EBITDA etablierte Geschäftsfelder*	384,5	450,0	■ + 17,0 %
Anlaufverluste aus neuen Geschäftsfeldern (Opex)	42,7	124,1	
EBITDA*	341,8	325,9	■ – 4,7 %
EBIT etablierte Geschäftsfelder*	296,7	359,2	■ + 21,1 %
Anlaufverluste aus neuen Geschäftsfeldern (Opex)	43,7	126,5	
EBIT*	253,0	232,7	■ – 8,0 %
EBIT-Effekt aus Verkauf Versatel-Anteile (2011)	+ 23,0		
EBIT-Effekt aus Sedo-Wertminderungen (2012)		– 46,3	
EBIT-Effekt aus Verkauf freenet-Anteile (2012)		+ 17,9	
EBIT	276,0	204,3	■ – 26,0 %
EBT	250,6	193,0	■ – 23,0 %
EPS	0,79	0,56	■ – 29,1 %

* 2011: ohne Verkauf Versatel-Anteile; 2012: ohne Sedo-Wertminderungen und Verkauf freenet-Anteile

■ Überleitung EPS

(nach IFRS in €)

	2011	2012	Erläuterungen
EPS	0,79	0,56	■ – 29,1 %
Anlaufverluste aus neuen Geschäftsfeldern (Opex)	+ 0,14	+ 0,45	
Sedo-Wertminderungen		+ 0,24	
Versatel-Effekt	– 0,07		
freenet-Effekt		– 0,09	
EPS etablierte Geschäftsfelder	0,86	1,16	■ + 34,9 %

■ Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2012 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2011	31.12.2012	Erläuterungen:
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	298.299	261.014	■ 63,6 M€ Zugänge gegenüber 93,2 M€ Abschreibungen
Firmenwerte	401.295	356.248	■ 46,3 M€ Wertminderungen bei Sedo
Finanzanlagen	136.153	161.014	■ Börsenwerte Goldbach, Hi-media und weitere 47 Beteiligungen – direkt oder über EFF Fonds
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	106.702	148.766	
Vorräte, ARAP und sonstige Vermögenswerte	179.695	137.838	■ ARAP: 45,2 M€; Vorräte: 25,7 M€; latente Steueransprüche: 43,0 M€
Zahlungsmittel	64.867	42.828	
Summe	1.187.011	1.107.708	

■ Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2012 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2011	31.12.2012	Erläuterungen:
Eigenkapital	154.753	198.143	■ Eigenkapitalquote: 17,9% (Vj. 13,0%) Eigene Aktien: 263,6 M€
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	524.593	300.276	■ Rückgang Bankverbindlichkeiten (netto) um 202,2 M€ auf 257,5 M€
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	228.981	268.668	
Steuer- und sonstige Rückstellungen	33.050	59.026	
Sonstige Verbindlichkeiten	106.845	115.565	■ Davon langfristig: 23,2 M€
Abgegrenzte Erlöse	138.789	166.030	
Summe	1.187.011	1.107.708	

■ Konzern-Cashflow zum 31. Dezember 2012

(nach IFRS in T€)

	2011	2012	Erläuterungen:
Cashflow der betrieblichen Tätigkeit	211.850	214.087	Stabil trotz 126,5 M€ (Vj. 43,7 M€) Anlaufverlusten in den neuen Geschäftsfeldern
Nettoeinzahlungen betriebliche Tätigkeit	194.849	260.528	Anstieg trotz starker Geschäftsausweitung
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	1.959	1.850	63,6 M€ (Vj. 54,4 M€) Capex 48,1 M€ Verkauf freenet-Anteile
Free Cashflow	196.808	262.378	
Free Cashflow (ohne Verkaufserlöse freenet-Anteile)	196.808	214.317	

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**