



United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 18.11.2013



Motiviertes Team
 ▪ 6.845 Mitarbeiter, davon 2.000 in Produktmanagement, Entwicklung und Rechenzentren

Vertriebskraft
 ▪ Ca. 3 Mio. Verträge p.a.
 ▪ Täglich 50.000 Registrierungen für Free-Dienste

Operational Excellence
 ▪ 44 Mio. Accounts in 11 Ländern

7 Rechenzentren
 ▪ 70.000 Server in Europa und USA

Kurzprofil: United Internet ist mit 13,27 Mio. Pay-Verträgen und 31,28 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.845 Mitarbeitern – davon über 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 44 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren)

IFRS in Mio. €	2012	9M 2013	9M 2012
Umsatz	2.396,6	1.955,1	1.766,6
Anlaufverluste	124,1	87,0	96,8
EBITDA	325,9	280,5	237,7
EBIT	232,7	210,6	169,2
EPS (in €)	0,71	0,69	0,55
Pay-Verträge (in Mio.)	12,04	13,27	11,66
Mitarbeiter (Headcount)	6.254	6.845	6.110

Prognose 2013 (Stand August 2013)

- Ca. 1,1 Mio. neue Kundenverträge
- Ca. 10 % Umsatzwachstum
- Ca. 500 Mio. € EBITDA im etablierten Geschäft
- Verwendung von ca. 20 % davon (ca. 100 Mio. €) zur Finanzierung der geplanten Anlaufverluste bei De-Mail, der 1&1 DIY-Homepage sowie den neuen TLDs
- EPS zwischen 1,00 € – 1,10 €

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

Kennzahlen (in Mio. €)	9M 2012	9M 2013
Umsatz	1.169,0	1.321,9
EBITDA	145,5	175,9
EBIT	125,2	154,7
Access, Verträge (in Mio.)	4,45	5,36
davon Mobile Internet	1,18	1,86
davon DSL-Komplettpakete	2,71	3,09
davon T-DSL / R-DSL	0,56	0,41

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, Arsys, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren in Mio. €)	9M 2012	9M 2013
Umsatz	597,4	633,0
EBITDA	92,1	111,8
EBIT	44,0	63,2
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,10	5,72
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,47	33,47
mit Premium-Mail-Subscription	1,90	1,89
mit Value-Added-Subscription	0,21	0,30
mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung	-	0,42 / 0,17

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	10
Neutral, Halten, Marketperform	7
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	3

Management

Ralph Dommermuth	seit 1988
Robert Hoffmann	seit 2006
Norbert Lang	seit 1994

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	194.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur

Ralph Dommermuth	42,27 %
United Internet	0,25 %
Weitere Aktionäre	57,48 %

Marken

